



STICHTING CULTUUR KARTEL

ALKMAAR

**CUL
TUUR
KAR
TEL**

Jaarverslag: 2022

Missie:

‘Stichting Cultuur Kartel is een vernieuwend geluid in het culturele Alkmaarse landschap. Stichting Cultuur Kartel daagt jongvolwassenen uit kunstuitingen te ontdekken waarvan ze niet wisten dat ze het konden waarderen, of überhaupt dat het bestond. Wij geven creatieve, jonge ondernemers de ruimte om zich te laten zien, te innoveren en samen te werken. Met als gevolg dat de stad Alkmaar innovatiever/jonger wordt én blijft. Wij nemen de behoefte van jonge Alkmaarders om op een laagdrempelige manier kennis te maken met cultuur en met andere jongvolwassenen serieus. Voor wie wij dat doen? Voor Alkmaar en alle jongvolwassenen die Alkmaar op dit moment nog niet voldoende worden bedient. Stichting Cultuur Kartel maakt plaats vrij voor de jonge Alkmaarders tussen de gevestigde culturele organisaties en evenementenbureaus. Niet omdat we aanvullend willen zijn, maar juist aanvullend.’

Kernwaarden:

Innovatief
Ondernemend
Inclusie
Cultureel
Toegankelijk
Vrij

Visie:

‘Alkmaar krijgt een bruisend cultureel landschap waar jongvolwassenen willen blijven wonen, werken en innoveren. Over tien jaar hebben wij de weg vrijgemaakt voor een nieuwe generatie twintigers die stichting Cultuur Kartel en hun idealen zullen voortzetten.’

Samenvatting

Stichting Cultuur Kartel is begin 2022 opgericht door vier jonge, creatieve freelancers met als doel Alkmaar jong en bruisend te houden. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door culturele evenementen te organiseren voor en door jonge Alkmaarders.

Het afgelopen jaar heeft de stichting hier invulling aan gegeven door 3 kleinschalige evenementen te organiseren. De stichting bestond nog maar net en het was dan ook de uitdaging om met relatief weinig financiële middelen 3 evenementen op te zetten. Nu is de stichting een jaar verder en is zij geen onbekende meer binnen het culturele landschap van Alkmaar.

Het grootste succes van het project is dat we de twintigers in Alkmaar een podium en stem hebben gegeven, zowel de artiesten als het publiek. Meerdere twintigers hebben bij ons aangegeven dat we echt een gat opvullen met ons initiatief. Daarnaast hebben we met weinig budget een waardevolle programmering weten neer te zetten en een goede marketing strategie.

Behaalde doelstellingen

Voor de drie evenementen van 2022 zijn de volgende doelstellingen opgesteld:

1. Op een toegankelijke manier kunst en cultuur aanbieden aan jonge Alkmaarders (18-28 jaar) door 3 evenementen te organiseren waarbij populaire activiteiten gecombineerd worden met kunst en cultuur.

Tijdens onze evenementen stonden culturele activiteiten gemixt met populaire activiteiten centraal. Dit is ook de leidraad geweest bij al onze events. Tijdens het beerpongtoernooi kon je ook bodypainten, tijdens de Olympics kon je ook live kunst maken en tijdens de Half Moon Party, het slot evenement, hadden we een uitgebreide, culturele programmering maar was er ook ruimte voor spelletjes zoals beerpong en bordspellen. De doelgroep die we trokken waren ook daadwerkelijk twintigers.

2. Een podium bieden aan jonge, lokale, opkomende artiesten en kunstenaars. Bij onze evenementen is er ruimte voor de populaire/mainstream én alternatieve kunstvormen en genres. Naast het opdoen van ervaring, is er ook ruimte voor de artiesten en kunstenaars om te experimenteren, wat bevorderlijk is voor de talentontwikkeling.

Bij elke evenement hebben we uitsluitend regionale en jonge artiesten betrokken. Vooral tijdens de Half Moon Party hadden we ruimte voor een uitgebreide programmering. In totaal hebben we zo'n 12 jonge kunstenaars en artiesten een podium kunnen bieden

3. Evenementen organiseren voor en door jongeren. De vele culturele instanties en evenementen die er op dit moment in Alkmaar te vinden zijn, zijn niet gericht op onze doelgroep en/of slagen er in onze ogen niet genoeg in deze doelgroep actief te betrekken. Wij doen dit wel. Wij kennen de doelgroep, wij bedienen de doelgroep, wij zijn de doelgroep.

Van ons publiek kregen we ook terug dat we echt een gat opvullen in het Alkmaarse nachtleven.

Vooruitblik

Het komende jaar zal de stichting zich gaan focussen op het organiseren van Museumnacht Alkmaar. De website zal hierop moeten worden aangepast. Daarnaast zal het huidige bestuur aftreden en het uitvoerende projectteam vormen. Een nieuw bestuur komt hiervoor in de plaats.

huidig bestuur:

Voorzitter: Zilver Dirks

Secretaris: Veerle van de Laar

Penningmeester: Shannah Telleman

Bestuurslid: Kirsten Koning

nieuw bestuur:

Voorzitter: Benjamin Hulsman

Secretaris: Eline van der Woude

Penningmeester: Kevyn Smit

Daarnaast zal de stichting een ANBI status aanvragen die met terugwerkende kracht kan worden ingegegaan vanaf 01-01-2023.

Organisatie

Stichting Cultuur Kartel
Van Oldenborghweg 3
1934 PH, Egmond aan den Hoef

KvK-nr: 85672602

BTW-nr: NL863702806B01

RSIN: 863702806

IBAN: NL44 INGB 0398 0484 28

E-mail: info@cultuurkartel.nl

www.cultuurkartel.nl



**Stichting
Cultuur Kartel**

ALGEMENE TOELICHTING

Algemene grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemeen

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan ter vrije beschikking aan de stichting.

Reserves en fondsen

Algemene reserve

Het bedrag van de algemene reserve laat zien het verschil tussen de bezittingen en de schulden. Dit bedrag is vrij beschikbaar voor het bestuur maar moet uiteindelijk aan de doelstelling worden besteed.

Fondsen

Door derden ingebrachte middelen

Algemene grondslagen voor de staat van baten en lasten

Algemeen

Het saldo wordt bepaald als het verschil tussen de baten en lasten over het jaar.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2022

	2022	
	€	€
<u>Inkomsten</u>		
Inkomsten ticketverkoop		1.337
Fondsen en sponsoring		5.327
		<u>6.664</u>
Af:		
Huur locatie	42	
Productiekosten	1.484	
Programmeringskosten	2.759	
Marketingkosten	1.251	
Administratiekosten	175	
Algemene kosten	<u>1.006</u>	
		<u>6.717</u>
RESULTAAT 2022		<u><u>-53</u></u>



**Stichting
Cultuur Kartel**

BALANS PER 31 DECEMBER 2022

ACTIVA	<u>31-12-2022</u>	
	€	€
<u>Liquide middelen</u>		
ING Bank		2.908
TOTAAL ACTIVA		<u><u>2.908</u></u>
PASSIVA		
<u>Eigen Vermogen</u>		-53
<u>Bestemmingsfondsen</u>		2.786
<u>Kortlopende schulden</u>		
Administratiekosten jaarwerk 2022		175
TOTAAL PASSIVA		<u><u>2.908</u></u>